

Stage Master : Chargé(e) de communication digitale (F/H/X)

Vous êtes à la recherche d'un stage au sein d'une structure à taille humaine, où l'innovation, la bienveillance et l'esprit d'équipe sont au cœur des projets ? France Energies Marines vous offre l'opportunité de contribuer à une recherche appliquée, reconnue par les acteurs du secteur et directement liée aux enjeux de la transition énergétique. Rejoignez-nous pour participer activement au développement d'une filière industrielle en plein essor... et construire ensemble le monde de demain !

L'institut France Energies Marines

France Energies Marines est un centre de recherche et d'innovation sur l'éolien en mer à l'impact industriel, économique et sociétal reconnu en France et à l'international.

Sa mission ? Lever les verrous auxquels est confronté le secteur de l'éolien offshore. Soutenu par l'Etat, porté par une équipe multidisciplinaire de plus de 90 collaborateurs, un réseau d'experts internationaux et des infrastructures uniques, l'Institut mène des projets de recherche multipartenariaux guidés par l'excellence.

Les résultats qui en découlent sont transférés à la filière sous la forme de prestations de recherche et d'expertise, de licences d'exploitation, de transfert de savoir-faire, ainsi que de participation à des comités d'experts et des réseaux.

Ces activités sont structurées autour de quatre départements complémentaires : Dynamique du Vent et de l'Océan, Systèmes et Performance, Biodiversités et Interactions, Ecosystème et Société. Des services transverses viennent accompagner ces activités.

Contexte

Dans le cadre du développement de son offre de services et de ses activités de transfert industriel, France Energies Marines recherche un(e) stagiaire au sein de son équipe Développement & Valorisation.

En charge du développement commercial de l'Institut, cette équipe s'appuie sur une offre structurée autour de cinq axes : les prestations d'expertise, la formation, les licences de données, les licences de logiciels et l'exploitation d'infrastructures. Elle rassemble des chargé(e)s d'affaires qui travaillent en étroite collaboration avec les différents départements de R&D et plusieurs fonctions support, afin de valoriser les expertises et les solutions développées par l'Institut pour répondre aux besoins de la filière de l'éolien en mer.

Rattaché(e) à la Chargée de communication et marketing, le/la stagiaire participera à la valorisation et à la promotion de l'offre de services de l'Institut, en concevant des contenus digitaux et des supports de communication adaptés aux différents publics cibles.

Description du poste

Dans le cadre de ses missions, le/la stagiaire sera amené(e) à :

- Participer à la réalisation de vidéos promotionnelles destinées à valoriser l'offre de services de France Energies Marines.
- Concevoir et mettre à jour les supports commerciaux (catalogue de services, fiches produits, présentations PowerPoint, etc.).
- Produire des contenus pour le site internet et les réseaux sociaux, en adaptant les messages aux différents publics cibles, thématiques et format.
- Créer des supports de présentation et d'aide à la prise en main des outils et logiciels développés par l'Institut (FAQ, tutoriels, vidéos de démonstration, etc.).

- Prendre part à la production du catalogue de formation 2027 ainsi qu'à la réalisation des supports de présentation associés à la masterclass.

En fonction de ses compétences, le/la stagiaire pourra également intervenir sur des missions de UI/UX design liés à nos outils et logiciels :

- Concevoir et prototyper des maquettes d'interfaces.
- Analyser les parcours utilisateurs et identifier les axes d'amélioration.

Profil et compétences

Formation initiale

Master 1 ou 2 en communication digitale, design numérique ou audiovisuel.

Expérience professionnelle

Une première expérience en communication digitale, création graphique ou production audiovisuelle serait appréciée.

Connaissances spécifiques

- Bonne maîtrise des outils de création graphique et audiovisuelle, notamment de la suite Adobe Creative Cloud (Premiere Pro, InDesign, Illustrator etc.), ou d'outils équivalents.
- Capacité à concevoir et à décliner des supports de communication, dans le respect d'une identité visuelle.

Qualités professionnelles

- Esprit d'équipe
- Rigueur et sens de l'organisation
- Autonomie
- Bonnes capacités rédactionnelles

Les + :

- Notions en UI/UX design (conception d'interfaces et expérience utilisateur).
- Connaissance d'outils de maquettage, tels que Figma ou Adobe XD.

Informations pratiques

Type de contrat	Stage
Durée	4 à 6 mois
Gratification	Entre 860€ et 960€ brut mensuel (selon niveau)
Lieu de travail	Nantes, antenne Atlantique de France Energies Marines
Date de démarrage	25/01/2027 (flexible)
Date limite de candidature	21/11/2026

Conformément à la réglementation, à compétences égales, la priorité sera donnée aux personnes en situation de handicap.

Modalités de candidatures

- Les dossiers de candidatures doivent être composés d'un **CV** et d'une **lettre de motivation**.
- Pour candidater, rendez-vous sur le [site web](#) de France Energies Marines à la rubrique [Nous rejoindre](#).