

Nouvelle identité graphique pour France Energies Marines

Après 8 ans d'activité, France Energies Marines, désormais Institut pour la Transition Energétique conventionné par l'Etat français, vient d'opérer une refonte de son identité visuelle. Cette refonte vise à marquer la nouvelle dynamique de la structure dont les réalisations sont maintenant portées par une Société par Actions Simplifiée (SAS).

Le nouveau logo affiche un style simple, épuré et moderne, tout en faisant clairement référence à la dimension marine qui est au cœur des activités de l'Institut. Les couleurs orange et bleu ont été conservées car elles symbolisent l'énergie, la mer et le vent. Le mouvement de la vague stylisée traduit le dynamisme des 45 collaborateurs de France Energies Marines ainsi que le soutien de ses membres et partenaires pour aller toujours de l'avant et apporter des savoir-faire reconnus sur des sujets de pointe. La typographie utilisée est résolument actuelle, tout comme le secteur des énergies marines renouvelables en plein essor. La mise en évidence de l'acronyme de l'Institut, FEM, confirme son usage désormais très largement répandu chez les acteurs de la filière en France et à l'international.

Contact presse :

Mélusine Gaillard, chargée de communication

melusine.gaillard@ite-fem.org - T. 02 98 49 98 27