

N/Ref : FEM-2019-130

Objet : Fiche de poste pour un(e) alternant(e) en **Communication numérique et design graphique**

Contexte

France Energies Marines est l'institut pour la transition énergétique dédiée aux énergies marines renouvelables (EMR). Sa mission : fournir, valoriser et alimenter l'environnement scientifique et technique nécessaire pour lever les obstacles auxquels est confronté le secteur d'activité. France Energies Marines est un institut de Recherche et Développement de statut privé dont les activités s'organisent autour de projets collaboratifs menés en partenariat avec les acteurs académiques et industriels du secteur des EMR et de prestations en appui au développement de la filière des EMR. L'Institut bénéficie du soutien du Programme des Investissements d'Avenir pour la réalisation de ses programmes de R&D.

Missions et activités

Au sein d'une équipe en expansion composée de 25 personnes, et en particulier de jeunes chercheurs et ingénieurs d'horizons variés, l'alternant(e) travaillera au quotidien avec la chargée de communication, et sera sous la responsabilité hiérarchique de la responsable développement & valorisation. Son activité sera transverse, et nécessitera des interactions avec l'ensemble des équipes de l'Institut.

Ses principales missions seront :

- La **conception et la réalisation de vidéos** visant à promouvoir France Energies Marines et les travaux de R&D menés au sein de différents projets collaboratifs que l'institut coordonne et réalise.
- La participation active à la **refonte du site france-energies-marines.org**, depuis l'établissement du cahier des charges jusqu'au déploiement.
- La **dynamisation et la création de supports** de communication papier et digitaux.

Profil et compétences recherchés

Formation initiale	Connaissances spécifiques
En formation supérieure dans le domaine de la communication digitale, du design graphique et/ou du multimédia.	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo : rédaction d'un scénario, tournage, montage, post-production • Web : UI et UX design • Design graphique : création de logos, conception de documents synthétiques, réalisation d'infographies • Langue : anglais lu et écrit
Expérience professionnelle	Qualités personnelles
Stage de quelques semaines effectué en première année.	<ul style="list-style-type: none"> • Créativité, curiosité et force de proposition • Sens du relationnel et esprit d'équipe • Rigueur • Intérêt pour le domaine scientifique



Conditions de travail et modalités de candidature

- Prise de fonction : septembre 2019
- Lieu de travail : Plouzané, près de Brest
- Type de contrat : CDD d'un an, en alternance
- Candidature : CV + lettre de motivation + extrait de book à transmettre à contact@ite-fem.org